

2022

INFORME DE GESTIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN EN LA SEDE MEDELLÍN EN 2022

ELABORADO POR JESÚS DENEGRI

PRESENTACIÓN

El informe de gestión de la Internacionalización en la sede Medellín tiene por objetivo dar cuenta de las actividades que se gestionaron en 2022 desde mi rol de líder de internacionalización, por encargo de la dirección de la sede y con las horas de dedicación a funciones sustantivas, que no superaban el 50% de las horas semanales. El informe está estructurado siguiendo las líneas de acción de la Política de Internacionalización que se indican a continuación:

- Cooperación y gestión de acuerdos
- Internacionalización del currículo
- Internacionalización de la investigación
- Movilidad de estudiantes
- Movilidad de profesores
- Lenguas extranjeras
- Interculturalidad

El informe se ha elaborado con base en las actividades gestionadas desde mi rol y en la información que los docentes han reportado a través del formulario creado para tal fin. Los documentos, fotos, certificados y otras evidencias están almacenadas y organizadas en la cuenta de correo institucional de Internacionalización Medellín siguiendo las líneas de acción de la política. En términos generales, el trabajo que se me encargó se centró en dos aspectos claves, el relacionamiento y colaboración internacional, y la internacionalización del aula. En la siguiente gráfica se muestra el ordenamiento de las diversas actividades de internacionalización que se elaboró en el plan de acción de internacionalización de la sede.



En el informe se da cuenta de las actividades en las que participaron varios actores de la sede, y en ningún caso se asume como propio el trabajo de otros. Cabe indicar que la información mostrada en el informe puede estar incompleta porque no todos los docentes han reportado las actividades.

INDICADORES

RELACIONAMIENTO Y COLABORACIÓN

- 14 universidades internacionales
- 3 universidades nacionales
- 17 actividades de internacionalización

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

- 230 docentes participaron en la Encuesta de Internacionalización del Currículo
- 10 talleres de internacionalización para 52 instituciones de educación superior
- 204 docentes capacitados nacionales e internacionales, 27 son docentes ECCI
- 9 sesiones de internacionalización del aula

MOVILIDAD VIRTUAL DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA

- 6 docentes internacionales participaron en actividades de internacionalización del aula
- 21 expertos internacionales participaron en los eventos institucionales
- 4 expertos colombianos residentes en el exterior participaron en eventos institucionales
- 4 docentes ECCI participaron en sesiones de docencia compartida internacional
- 103 estudiantes de Lenguas y Comercio Internacional en actividades de internacionalización
 - 3 estudiantes del programa de Comercio Internacional
 - 3 estudiantes del programa de Tecnología en Gestión de Comercio Exterior
 - 97 estudiantes del programa de Lenguas Modernas
- 72 estudiantes de los programas de Ingeniería en actividades de internacionalización
 - 6 estudiantes del programa de Ingeniería Industrial
 - 2 estudiantes del programa de Ingeniería Mecánica
 - 4 estudiantes del programa de Ingeniería Mecatrónica
 - 31 estudiantes del programa de Tecnología en Automatización y Robótica Industrial
 - 15 estudiantes del programa de Tecnología en Gestión de Procesos Industriales
 - 12 estudiantes del programa de Tecnología en Mecánica Automotriz
 - 2 estudiantes del programa de Tecnología en Mecánica Industrial
- 123 estudiantes internacionales de México y Perú

LENGUAS EXTRANJERAS

- 66 estudiantes ECCI
- 3 docentes colombianos y 1 experto internacional
- 3 docentes ECCI

INTERCULTURALIDAD

- 19 estudiantes ECCI Medellín y 5 estudiantes ECCI Bogotá participaron en el taller de Competencias Interculturales

1. COOPERACIÓN Y GESTIÓN DE ACUERDOS

La línea de acción *Cooperación y Gestión de Acuerdos* está articulada al PDI en el programa 4, *Universidad Internacional* y el proyecto 1, *Fortalecimiento del relacionamiento institucional*. La Universidad tiene, al mes de agosto de 2022, 24 convenios de cooperación internacional con universidades de 13 países. Respecto a esta línea de acción, en 2022 se gestionaron diversas actividades de relacionamiento, capacitación y cooperación interinstitucional con universidades de Colombia y la región con el objetivo de incrementar la visibilidad y reconocimiento de la Universidad. Las acciones más importantes durante el año son las siguientes:

- Acción 1: Gestión para que la Universidad se adhiera como miembro a la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI). La participación de la Sede Medellín en el Nodo Occidente de la RCI le permitió integrarse al ecosistema de educación superior de Antioquia y a varias actividades de relacionamiento, como el programa STUDYMDE para tener los programas de la universidad en la plataforma www.studymedellin.org.
- Acción 2: Participación en la Comunidad de Apoyo a las Clases Espejo (CACE), grupo de más 50 instituciones colombianas y de la región, que promueve el dialogo y la cooperación en actividades de internacionalización.
- Acción 3: Participación en la organización y coordinación de la Misión Académica a México, enmarcada en el Programa Study Medellín del Nodo Occidente de la RCI, que permitió visitar a 5 universidades mexicanas en la Ciudad de México y Guadalajara, y desde donde se promoverán acciones de cooperación académica.
- Acción 4: Contactar a universidades de Colombia, Estados Unidos, México, Perú y Venezuela para establecer relacionamiento y establecer actividades de cooperación (ver la tabla 1).
- Acción: 5 Inscribir a la Universidad en la plataforma COIL CONNECT, la primera plataforma donde las universidades publican los cursos en los cuales se puede realizar la metodología COIL.

A continuación, se describen las actividades que se adelantaron con universidades internacionales y colombianas en 2022:

Tabla 1. Relacionamiento con universidades nacionales e internacionales

Institución internacional	Actividad
University of Miami (Estados Unidos)	■ Participación de la Directora de Alianzas, Innovación y Comunicación de Asuntos Hemisféricos y Globales como ponente en la semana internacional Intercultural Fest 2022

Universidad Iberoamericana (México)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Intercambio de lista de cursos y profesores interesados en realizar actividades de internacionalización del aula ■ Coordinación y realización de dos actividades de internacionalización del aula
Universidad de Cuauhtémoc (México)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reunión de trabajo y elaboración de propuesta de convenio de cooperación
Universidad Simón Bolívar (México)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conversaciones para formalizar un convenio de cooperación ■ Realización de una actividad de internacionalización del aula.
Tecnológico de Monterrey (México)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visita a la sede de Ciudad de México para establecer conversaciones para convenio de cooperación institucional y a través de la RCI. ■ Coordinación para la participación de una profesora como ponente en la VIII Feria de la Innovación y la Creatividad. ■ Organización del evento Caso Tec: Internacionalización desde el modelo educativo y el aprendizaje experiencial con 5 universidades.
Instituto Politécnico Nacional (México)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visita a la sede en Ciudad de México para establecer conversaciones para convenio de cooperación institucional y a través de la RCI.
Universidad Autónoma Metropolitana (México)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visita a la sede en Ciudad de México para establecer conversaciones para convenio de cooperación institucional y a través de la RCI.
Universidad del Valle de Atemajac (México)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visita a la sede en Guadalajara para establecer conversaciones para convenio de cooperación institucional y a través de la RCI. ■ Contacto con el Consorcio Jalisco, que reúne a 6 universidades del Estado de Jalisco, México.
Universidad de Guadalajara (México)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visita a la sede en Guadalajara para establecer conversaciones para convenio de cooperación institucional y a través de la RCI.
Universidad Católica Santa María (Perú)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conversaciones para formalizar un convenio de cooperación ■ Realización de actividad de internacionalización del aula ■ Capacitación a los profesores en internacionalización del currículo
Universidad de Piura (Perú)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coordinación y realización de una capacitación a profesores de la Red Peruana para la Internacionalización (REDIN) ■ Coordinación para la participación de un profesor como ponente en la VIII Feria de la Innovación y la Creatividad
Universidad Tecnológica del Perú	<ul style="list-style-type: none"> ■ Intercambio de lista de cursos y profesores interesados en realizar actividades de internacionalización del aula ■ Realización de una actividad de internacionalización del aula
Universidad Metropolitana (Venezuela)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reunión virtual de presentación institucional con la directora de Ingeniería y posgrados para colaboración internacional ■ Participación de una profesora como ponente en la semana internacional Intercultural Fest 2022.

CENTRUM PUCP Business School (Perú)	<ul style="list-style-type: none"> Intercambio de lista de cursos y profesores interesados en realizar actividades de internacionalización del aula Participación de una profesora como ponente en la semana internacional Intercultural Fest 2022
Embajada de Canadá en Colombia	<ul style="list-style-type: none"> La agregada educación, Magaly Boffet participó en la semana internacional Intercultural Fest y en la feria de oportunidades de internacionalización
Alliance Française	<ul style="list-style-type: none"> Se ha elaborado una propuesta de convenio en coordinación con la ORI en Bogotá para su formalización. La directora de marketing, Nathalie Camson, participó en la semana internacional Intercultural Fest y en la feria de oportunidades de internacionalización. La institución apoya la realización del Cine Foro en francés como proveedores de las películas.
Institución colombiana	Actividad
Universidad Católica del Norte (Colombia)	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a profesores y personal académico en internacionalización del currículo
Universidad Simón Bolívar (Colombia)	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a profesores y personal académico en internacionalización y nota orientadora para la internacionalización Realización de actividades de internacionalización
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (Colombia)	<ul style="list-style-type: none"> La universidad ofreció tres cupos para el Taller práctico “De las clases espejo a las clases prisma” Colaboración en la identificación de ponentes en las actividades de la Universidad.
Cultural Care	<ul style="list-style-type: none"> La Universidad tiene convenio desde abril de 2022, y desde la sede se ha gestionado las comunicaciones para promover de sus servicios dentro de la Universidad.
Global Exchange	<ul style="list-style-type: none"> Se ha elaborado una propuesta de convenio en coordinación con la ORI en Bogotá para su formalización. La institución ha participado en la semana internacional Intercultural Fest y la VIII Feria de la Innovación y la Creatividad promocionando los servicios de Summer Camp, Au Pair y Work & Experience.

2. INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

La línea de acción *Internacionalización del Currículo* está articulada al eje 1 del PDI, *Fortalecimiento académico y pedagógico*, con el programa 1, *Consolidación del aprendizaje de acuerdo con el enfoque pedagógico institucional*, y el proyecto 3, *Diseñar nuevas estrategias de aprendizaje que respondan a las problemáticas y necesidades del entorno*. La internacionalización del currículo comprende las acciones orientadas a facilitar el desarrollo de competencias internacionales, interculturales y al intercambio de conocimientos, saberes y metodologías a través de los procesos

de enseñanza y aprendizaje. Los elementos desde donde se propicia la internacionalización del currículo son:

- Aprendizaje global: el aprendizaje global se lleva a cabo en diferentes momentos en la experiencia formativa del estudiante. Comprende el diseño y la estructuración de planes de estudio, contenidos programáticos, estrategias de aprendizaje, así como incentivos académicos que permitan a los estudiantes obtener una visión más amplia a partir de escenarios culturales diversos.
- Internacionalización del aula: es una estrategia de internacionalización que brinda a los estudiantes una experiencia internacional de aprendizaje por medio de herramientas y metodologías pedagógicas implementadas por un docente en el aula de clase en cooperación con un docente o experto internacional. La Internacionalización en el aula permite debatir, interactuar e intercambiar opiniones frente al tema que el docente haya puesto en consideración, teniendo en cuenta las diferencias culturales, políticas, ambientales, sociales y económicas; además de ser un canal para la interacción y fortalecimiento de las redes internacionales tanto de los docentes como de los estudiantes.
- Doble titulación o grado: la doble titulación internacional se basa en un acuerdo entre dos instituciones para ofrecer programas conjuntos que permitan a los estudiantes graduarse con un mismo título avalado y otorgado por las dos instituciones. Este es un proceso que requiere el trabajo entre las direcciones de programas y el área curricular.

Durante el año se han difundido con profesores y estudiantes varias actividades de relacionadas a la capacitación en temas de internacionalización, seminarios o conferencias internacionales especializadas, convocatorias para grupos de investigación, convocatorias para realizar internacionalización con profesores internacionales y becas para estudios cortos o de idiomas. A continuación, se describen las acciones que se adelantaron en esta línea:

Actividad	Descripción
Elaboración y aplicación de una encuesta de análisis de la internacionalización del currículo	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participaron 230 profesores, lo que representa el 28% del total de profesores en junio de 2022, de los cuales 50 son profesores de Medellín.

<p>Taller internacionalización del currículo (Virtual)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ El objetivo del taller es que los participantes conozcan que es la internacionalización del currículo y como desarrollar colaboración internacional en el aula. ■ Se dieron 10 talleres entre el 26 de agosto al 24 de octubre a 205 profesores nacionales e internacionales. ■ Los participantes pertenecen a 52 instituciones de educación superior colombianas e internacionales. ■ Se capacitaron 26 profesores ECCI (13 de Bogotá y 13 de Medellín), 81 profesores colombianos y 97 profesores internacionales.
<p>Taller práctico “De las clases espejo a las clases prisma”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ El taller fue organizado por La Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (U.D.C.A) y el Centro Regional para la Cooperación en Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRECES) ■ Participaron los profesores, Tatiana Mantilla y Angela Heredia del programa de Lenguas Modernas, y el profesor, Víctor Bermúdez del programa de Ingeniería Industrial.
<p>Actividades de internacionalización del aula y aprendizaje global</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboración de orientaciones pedagógicas para la internacionalización del aula: docente internacional invitado, docencia internacional compartida y aprendizaje colaborativo entre estudiantes. ■ Se elaboró, con base en una encuesta, una lista de 15 profesores interesados en realizar al menos una actividad de internacionalización del aula, que fue compartida con las universidades que se contactaron en el año. ■ El envío de la lista a las universidades internacionales permitió que profesores ECCI se contactaran con profesores de universidades internacionales para realizar internacionalización del aula.

3. MOVILIDAD DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA

Las líneas de acción de *movilidad de estudiantes y profesores* están articuladas al eje 3 del PDI, *Construcción social e identidad institucional*, con el programa 4, *Universidad Internacional*, y el proyecto 1, *Movilidad nacional e internacional*. La Universidad cuenta con mecanismos para apoyar la movilidad de la comunidad académica, como las becas parciales o completas para estudiantes, que se ofrecen en el marco del Programa Académico de Movilidad Educativa (PAME). Pero, existe una fuerte restricción para los estudiantes en la sede porque en su gran mayoría no cuentan con los recursos necesarios para asumir los gastos de la movilidad, además que un porcentaje alto de estudiantes trabajan durante el día. En este sentido, mientras se promueve que los estudiantes y profesores opten por una movilidad internacional presencial a través de las convocatorias semestrales, en el segundo semestre del año se impulsaron varias actividades de internacionalización en casa y del currículo que generan movilidad internacional virtual entrante y saliente de estudiantes y profesores. Estas actividades se enmarcan en los siguientes tipos:

- Docente internacional invitado: participación virtual de un docente o experto a una clase, con el propósito de vincularlo a través de una charla o un debate interactivo para compartir ideas y ofrecer opiniones frente a un tema específico.
- Docencia internacional compartida: cooperación entre dos o más docentes para planificar, organizar y desarrollar componentes de una asignatura de manera conjunta a través de medios virtuales.
- Participación en eventos internacionales: estudiantes y profesores participan en eventos internacionales o con invitados internacionales que contribuyen a los objetivos de aprendizaje del curso o del programa.
- Eventos institucionales: participación de expertos internacionales en actividades organizadas por la Universidad.
- Taller o seminarios especializados: la movilidad entrante o saliente se realiza en el marco un taller o seminario especializado para la universidad o para otras instituciones internacionales.

A continuación, se describen las actividades que se adelantaron con docentes de otras universidades:

DOCENTE INTERNACIONAL INVITADO

Institución	Sesión	Docente internacional	Docente ECCI	Número de estudiantes
Universidad Iberoamericana (México)	15/09/2022 Sesión de 2 horas "Planeación estratégica"	María García (Entrante)	Jesús Denegri Liliam Agudelo	22 estudiantes de programas de Ingeniería Industrial, Mecánica y Mecatrónica
ESIC Business & Marketing School (España)	16/11/2022 Sesión de 2 horas Charla Procesos creativos para la innovación de ideas	Francisco Lorente (Entrante)	Mauricio Pineda	34 estudiantes del programa de Lenguas Modernas

DOCENCIA INTERNACIONAL COMPARTIDA

Institución	Sesión	Docente internacional	Docente ECCI	Número de estudiantes
Universidad Católica de Santa María (Perú)	22/09/2022 Sesión de 2 horas "Parámetros técnicos del motor"	Camilo Fernández (entrante)	Esteban Atehortúa	6 estudiantes ECCI
	29/09/2022 Sesión de 2 horas "Emisiones contaminantes"	Camilo Fernández	Esteban Atehortúa (Saliente)	60 estudiantes peruanos

Universidad Simón Bolívar (México)	12/10/2022	Sesión de 2 horas "Transformación y adaptación 4.0"	Abraham Vergara	Víctor Bermúdez (Saliente)	8 estudiantes mexicanos
	19/10/2022	Sesión de 2 horas "Transformación e innovación"	Abraham Vergara	Víctor Bermúdez (Saliente)	19 estudiantes mexicanos
	31/10/22	Sesión de 2 horas "Finanzas para la investigación de Operaciones"	Abraham Vergara Contreras (Entrante)	Víctor Bermúdez	10 estudiantes ECCI
Universidad La Salle	19/10/2022	Sesión de 2 horas "Fundamentos de Robótica"	Manuel Hunter (Entrante)	Hader Gómez	11 estudiantes ECCI
	19/10/2022	Sesión de 2 horas "Captura de movimiento corporal para el control de un robot articulado mediante Kinect y LabView"	Manuel Hunter	Hader Gómez (Saliente)	14 estudiantes ECCI y estudiantes de la Universidad La Salle (N.D.)
Universidad Iberoamericana (México) Universidad Tecnológica del Perú	04/11/2022	Sesión de 2 horas "Diseño de buyer persona para el posicionamiento internacional de productos innovadores"	Dinorah Olivares (Ibero) Liliana Dejo (UTP) (Entrante)	Mauricio Pineda Jesús Denegri (Saliente)	37 estudiantes ECCI 29 estudiantes peruanos 7 estudiantes mexicanos

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES

Institución	Actividad	Docente internacional	Docente ECCI	Número de estudiantes
Universidad María Auxiliadora (Perú)	07/09/2022 Webinar "Competitividad y Productividad en las empresas"	Doctor Fernando José Zambrano (Ecuador)	Juan Lacharme Cristian Cardona Jesús Denegri	18 estudiantes de Ingeniería y Comercio Exterior
Institución Universitaria ESUMER (Colombia)	06/09/2022 Webinar "La Logística y las Nuevas tendencias post Pandemia"	Marco Guimarães (Uruguay)	Jesús Denegri	2 estudiantes de Ingeniería Mecánica

Universidad Santo Tomás (Colombia)	14/09/2022 La crisis de Contenedores y su impacto en Latinoamérica.	Gabriela Lara Salazar (México)	Mauricio Pineda	15 estudiantes del programa de Lenguas Modernas
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	-----------------	-------------------------------------------------

EVENTO INSTITUCIONAL - SEMANA INTERNACIONAL INTERCULTURAL FEST

Experto	Institución	Fecha	Actividad
Doctora Gabriela Gerón Directora de Alianzas, Innovación y Comunicaciones de Asuntos Hemisféricos y Globales	University of Miami (Estados Unidos)	09/05/2022	Webinar: Estrategias para el fortalecimiento de una cultura de internacionalización en el hemisferio
Nathalie Camson Directora de Mercadeo y Ventas	Alianza Francesa (Francia)	10/05/2022	Charla Étudier en France
Magali Boffet Agregada Comercial Educación	Embajada de Canadá en Colombia	10/05/2022	Charla Oportunidades de estudio en Canadá
Xavier Pascual CEO de Bechallenge	BeChallenge (España)	10/05/2022	Webinar: Aprendizaje Basado en Retos a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Ángel Fernández Coordinador de Cooperación Académica de la Dirección General de Relaciones Internacionales,	Universidad Veracruzana (México)	10/05/2022	Webinar: Gestión y operación institucional de la metodología COIL
Silvina Cataldi Directora de Relaciones Institucionales e Internacionales	Universidad Nacional de José Clemente Paz (Argentina)	11/05/2022	Webinar: Internacionalización integral de la Educación Superior desde la Interculturalidad
Txell Pedreño Entrepreneurship Officer en Hubbik	Universitat Oberta de Catalunya (España)	12/05/2022	Webinar: La experiencia Hubbik: Éxitos y aprendizajes de la comunidad emprendedora de la UOC
Alejandro Velasco Estudiante doctoral e investigador	Universität de Vechta (Alemania)	12/05/2022	Webinar: La Educación para el Desarrollo Sostenible, dinamizador de los ODS, de la transformación educativa y de la Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior.
Lourdes Ortiz Profesora e investigadora	Universidad Metropolitana (Venezuela)	13/05/2022	Webinar: Retos para las empresas en la era digital: Sostenibilidad, innovación y paradigmas

Sylvia Santisteban Profesora	CENTRUM PUCP Business School (Perú)	13/05/2022	Webinar: Transformación Digital, retos y oportunidades
---------------------------------	-------------------------------------------	------------	--------------------------------------------------------

EVENTO INSTITUCIONAL – VIII FERIA DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

Experto	Institución	Fecha	Actividad
Ángel Ugarte Profesor e investigador	Universidad Católica Santa María (Perú)	25/10/2022	Webinar: Transformación Digital y Web 3.0
Beatriz Brokate Financial Consulting y profesora	Hebei Foreign Studies University (Estados Unidos)	25/10/2022	Webinar: Perspectiva de la transformación digital enfocada a negocios Internacionales y China
Francisco Lorente Sanjuán Director creativo y profesor	ESIC Business School (España)	25/10/2022	Webinar: Innovación y creatividad empresarial Presentación del libro "Los 7 pecados laterales"
Francisco Torre Blanca, Director y profesor	Sinaia Marketing (España)	25/10/2022	Webinar: Innovación y creatividad empresarial Presentación del libro "Los 7 pecados laterales"
Dante Augusto Couto Barone Profesor	Universidad de Federal Rio Grande do Sul (Brasil)	25/10/2022	Webinar: El rol e impacto de la tecnología en los procesos formativos
Verónica Tena Jiménez Profesora	Tecnológico de Monterrey (México)	26/10/2022	Webinar: El mix clave: Imaginación + Creatividad = Valor
Alejandro Velasco Estudiante doctoral e investigador	University of Vechta (Alemania)	26/10/2022	Webinar: La EDS Como motor de la transformación social para el desarrollo sostenible
Hugo Buitrago Coordinador	Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities (Alemania)	26/10/2022	Webinar: Internacionalización de la Educación Superior con Europa: Tendencias y Oportunidades para Estudiantes e Instituciones
Javier Soto Cárdenas Profesor e investigador	Universidad de Talca (Chile)	26/10/2022	Webinar: Conversatorio de educación: ¿Hacia dónde va la educación superior en América Latina?
Rubén Gómez Sánchez Soto Profesor e investigador	Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)	26/10/2022	Webinar: Conversatorio de educación: ¿Hacia dónde va la educación superior en América Latina?

Jorge Duarte Músico e Investigador	Academy for Special Learners (Estados Unidos)	26/10/2022	Webinar: Procesos creativos en la musicoterapia y su impacto en las nuevas tecnologías
Edilberto Salazar Osores Profesor	Universidad de Piura (Perú)	27/10/2022	Webinar: "El proceso emprendedor y características emprendedoras" De la idea a la acción... yo también seré un emprendedor exitoso, ¿Qué necesito?
Richard Campillay Profesor	DUOC Universidad Católica (Chile)	27/10/2022	Webinar: "YNMERSIONCLASS: Conectar la Innovación desde el Aula con los Territorios"
Alejandro Souza CEO y fundador	Pixza y Wemeran (México)	27/10/2022	Webinar: Inclusión y empoderamiento - La historia de Pixza
Sandra Pérez Otero Consultora	Isense Agencia de Innovación (Estados Unidos)	27/10/2022	Webinar: Propósito y Cultura como pilares para la innovación

4. LENGUAS EXTRANJERAS

El aprendizaje y dominio de otros idiomas es uno de los elementos que permite a un profesional desenvolverse en diferentes contextos internacionales, facilita los procesos de internacionalización y aporta a la calidad de la educación superior. La Universidad promueve de manera continua diferentes espacios que permitan incentivar el aprendizaje y fortalecer competencias en lenguas extranjeras. En el 2022 se realizaron clubes de conversación en tres idiomas: 6 sesiones de inglés, 8 sesiones de francés y 21 sesiones de alemán. Además, se realizaron 3 actividades de internacionalización del aula con profesores externos a las universidades en temas de Lengua y Cultura que se describen a continuación:

DOCENTE INVITADO

Institución	Sesión	Docente internacional	Docente ECCI	Número de estudiantes
Baxalta Belgium Manufacturing S.A (Bélgica)	09/10/2022 Sesión de 2 horas Discussion Publique	Eric Iacono (Entrante)	Leonardo Jara	7 estudiantes de Lenguas Modernas
Universidad de Antioquia (Colombia)	28/10/2022 Sesión de 2 horas "Cultura y lengua francesa con objetivo de aprendizaje"	Miguel Betancourt (Entrante presencial)	Tatiana Mantilla Juan Esteban Patiño Robinson Cárdenas	53 estudiantes de Lenguas Modernas

Universidad Simón Bolívar (Colombia)	19/10/2022 Sesión de 2 horas "Club de conversación en francés"	Claudia Serrano	Tatiana Mantilla (Saliente virtual)	7 estudiantes de Lenguas Modernas y 6 estudiantes de la Universidad Simón Bolívar.
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	-----------------	----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

5. INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad significa "entre culturas", pero no es simplemente un contacto entre culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad (Walsh, 1998). Un propósito clave de la internacionalización es que los estudiantes puedan desarrollar la interculturalidad como una competencia distintiva en su proceso formativo y en su perfil profesional.

La competencia intercultural es la competencia para percibir, ser curioso, abierto y respetuoso de las culturas, incluida la propia; ser capaz de comprender, expresar y apreciar diferentes valores y normas, formas de pensar, prácticas y comportamientos y relacionarse con otros iniciando o siendo receptivo a un intercambio constructivo. Esta competencia se desarrolla a partir de la inmersión y la interacción, de manera presencial o virtual, con diversas culturas para generar interés, aprendizajes y comprensión de diferentes contextos socioculturales, en ese sentido, la función sustantiva de docencia desempeña un papel fundamental para lograr este objetivo.

La interculturalidad es fomentada a través de clases o de actividades dirigidas a la comunidad académica, en las cuales se genera interacción y un acercamiento directo que permita entender y apropiarse de diferentes cosmovisiones, percepciones, metodologías, tecnologías y saberes. En el segundo semestre del año, se diseñó un taller - de nivel introductorio - sobre la competencia intercultural con el objetivo que los estudiantes aprendan los conceptos básicos, como se puede identificar y la aplicación en el campo profesional.

El taller "La compétence interculturelle, de quoi s'agit-il?" se impartió parcialmente en francés para estudiantes del programa de Lenguas Modernas en colaboración de los profesores Tatiana Mantilla y Juan Patiño.

6. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

En el año se realizaron, además de las actividades previamente descritas, actividades de gestión que tenían el propósito de establecer procesos o mecanismos de soporte a otras actividades. En estas actividades se incluyen la planeación, coordinación, elaboración de documentos y la creación de recursos y contenidos que se describen a continuación:

Actividad	Descripción
Elaboración del plan de acción internacionalización	Con base a la política de internacionalización de la Universidad y del plan de desarrollo se elaboró un plan de acción internacionalización con actividades, metas e indicadores articulado al plan de desarrollo institucional de la sede. El plan se ha implementado en el año y los resultados se describen en este informe y en las evidencias que lo soportan.
Diseño y elaboración de contenidos para el micrositio de internacionalización	A lo largo del año se solicitó la actualización de la sección de Internacionalización de la página web de la Universidad. Para este fin se elaboraron contenidos que puedan ir en la actualización. Esta solicitud no fue atendida, por lo que se procedió a diseñar un micrositio y sus contenidos a través de la función Sites Google. En este micrositio está la información mínima y necesaria para atender los requerimientos de la comunidad académica de la sede y las visitas de pares. Adicionalmente, se elaboraron formularios y enlaces a actividades de internacionalización que se compartieron con profesores y estudiantes.
Plan de comunicación	En el plan de acción se estableció un plan de comunicación que permita informar a la comunidad académica de las actividades y oportunidades de internacionalización. Este plan no pudo desarrollarse con la Coordinación de Mercadeo y Comunicaciones, por lo que se optó por mantener la comunicación con profesores y estudiantes a través de correos electrónicos y mensajes por los grupos de Whatsapp. Se difundieron varias actividades de internacionalización a profesores y estudiantes.
Coordinación y organización de eventos institucionales	Desde la coordinación de internacionalización se aportó en la coordinación y organización de dos actividades institucionales, la semana internacional Intercultural Fest y la VIII Feria de la Innovación y la Creatividad. La búsqueda e invitación a de los expertos nacionales e internacionales, la planeación de la agenda y la coordinación de los eventos. Cabe señalar que en la Semana Internacional se aportó con el diseño y construcción de la página web del evento.

INTERCULTURAL FEST

El Intercultural Fest ha sido, desde 2020, el espacio de encuentro, diálogo y reflexión de estudiantes y profesores bajo las temáticas envueltas en el mundo de las Lenguas Modernas y el Comercio Exterior, la educación de estas y su uso en un mundo globalizado como puente hacia la innovación empresarial. En 2022, a raíz del cambio de Dirección de la sede y del proceso de planeación estratégica de la Universidad, se propuso convertir al Intercultural Fest en la semana internacional de la sede Medellín. Este cambio responde a la necesidad de aportar a la construcción social e identidad institucional de la sede Medellín (Eje 3 del Plan de Desarrollo Institucional) desde la

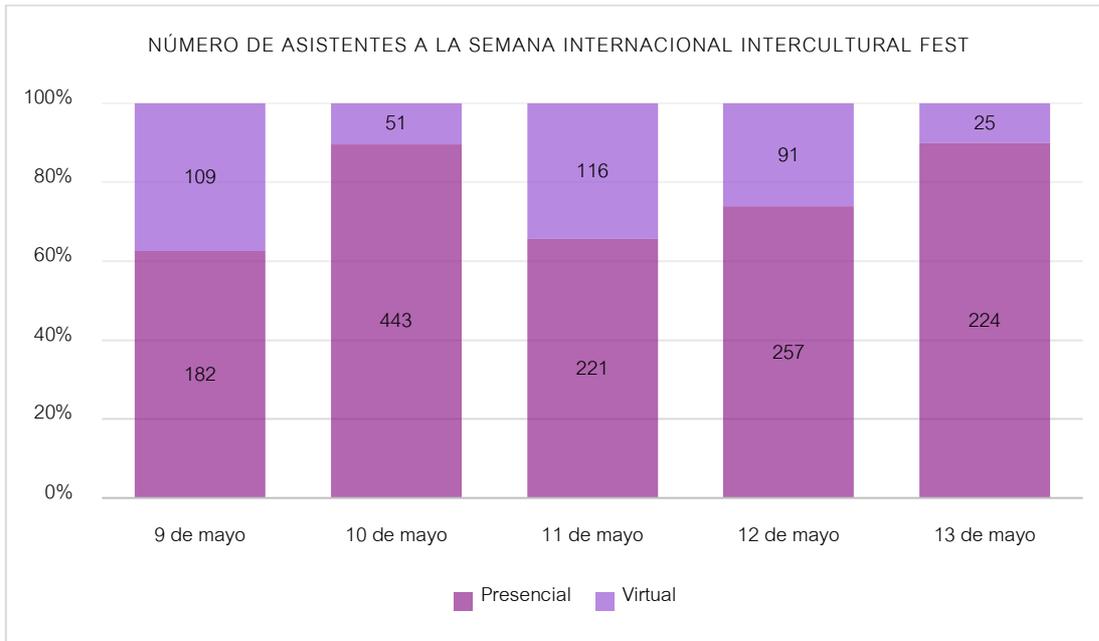
internacionalización de los programas académicos de la sede a través de actividades de relacionamiento y exposición nacional e internacional. En este sentido, el Intercultural Fest seguiría los siguientes propósitos:

- Ser el espacio institucional dedicado a la internacionalización y la interculturalidad.
- Priorizar actividades de relacionamiento y divulgación de la Universidad con la ciudad, la región y el mundo.
- Visibilizar a la universidad en temas relevantes institucionalmente desde la óptica de internacionalización.
- Fortalecer las relaciones interinstitucionales con actores clave para la estrategia de internacionalización.

Las temáticas del Intercultural Fest son relevantes en la agenda global de educación superior, dado que permiten conectar a las universidades con las necesidades de la sociedad global, entre las cuales se pide formar estudiantes capaces de aprender y trabajar en una sociedad multicultural y multilingüe, y de desarrollar competencias para emprender, innovar y aportar a la solución de las problemáticas del mundo. Estas temáticas aportan a las funciones sustantivas de la Universidad y son distintivas de los programas de la sede, además, permiten responder a los requerimientos de evidencias sobre cómo los programas desarrollan estrategias en torno a la proyección social y a la internacionalización.

- Internacionalización e Interculturalidad
- Emprendimiento
- Desarrollo Sostenible
- Going Abroad and Tourism
- Retos empresariales en la era digital:

El número total de asistentes se obtuvo a través del formato físico que firmaron los asistentes en y del registro de la plataforma WebinarJam, de la cual se obtuvieron el número de personas que asistieron en vivo a los webinars y las que visualizaron los webinars que quedaron grabados. El total de asistentes a los webinars, en vivo y a las grabaciones, es de 276 personas, varias de las cuales asistieron a más de una actividad. En la siguiente gráfica se muestra el número total de personas que asistieron al Intercultural Fest por día y por modalidad:



VIII FERIA DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

La Feria de la Innovación y la Creatividad es el evento anual que la Universidad ECCI sede Medellín comparte con la ciudad. Es el espacio para reflexionar sobre los procesos de creación, innovación y emprendimiento que, desde la academia, la sociedad y el sector productivo, impactan la calidad de vida. En su octava versión, se contó con conferencistas nacionales e internacionales que aportaron desde su experiencia en revolución digital, emprendimiento e innovación nuevas miradas y reflexiones para que estudiantes y profesores se piensen como actores en el ecosistema de creación que es Medellín y su importancia en la transformación de la ciudad. En 2022, se contó con el apoyo del Programa Conexión sin Fronteras de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, que permitió contar con la participación de cinco talentos colombianos que residen en el exterior.

La Feria tuvo una duración de 3 días con jornadas por la mañana y noche. La asistencia fue presencial y virtual, a través de la plataforma WebinarJam. Se realizaron 31 webinars con expertos internacionales y 4 actividades presenciales con estudiantes y participantes externos. El total de asistentes a los webinars fueron 305 personas, varias de las cuales asistieron a más de una actividad, y los asistentes presenciales se contabilizaron con los formatos institucionales. En la siguiente gráfica se muestra el número total de personas que asistieron al Feria de la Innovación y la Creatividad por día y por modalidad:

